|  |  |
| --- | --- |
| **МАРИЙ ЭЛ РЕСПУБЛИКЫН**  **МАРИ-ТУРЕК**  **МУНИЦИПАЛ РАЙОН**  **МАРИЕЦ ЯЛ**  **ШОТАН ИЛЕМ**  **АДМИНИСТРАЦИЙЖЕ**  **ПУНЧАЛ** | **МАРИЙСКАЯ СЕЛЬСКАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ**  **МАРИ-ТУРЕКСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО**  **РАЙОНА**  **РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ**  **ПОСТАНОВЛЕНИЕ** |

**от 06 мая 2020 года № 70**

**Об утверждении программы «Защита прав потребителей**

**на территории Марийского сельского поселения**

**на 2020-2023 годы»**

В соответствии со статьёй 44 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 г. № 1837-р «Стратегия государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года», в целях создания в Марийском сельском поселении условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей Марийская сельская администрация п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить прилагаемую программу «Защита прав потребителей на территории Марийского сельского поселения на 2020 - 2023 годы».

2. Настоящее постановление вступает в силу с момента его официального обнародования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой

Глава Марийской

сельской администрации О.Г.Фадеева

## Утверждено

Постановлением Марийской

сельской администрации

от 06 мая 2020 № 70

## П А С П О Р Т

**муниципальной программы «Защита прав потребителей**

**в Марийском сельском поселении на 2020-2023 годы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | - | Марийская сельская администрация |
| Подпрограммы | - | В составе муниципальной программы подпрограмм не имеется |
| Цели программы | - | Создание условий для реализации потребителями своих прав, установленных Законом Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» и нормативными актами Российской Федерации и Республики Марий Эл. |
| Задачи программы | - | формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Марийском сельском поселении;  - содействие повышению правовой грамотности и информированности населения Марийского сельского поселения по вопросам защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения;  - повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке Марийского сельского поселения;  - информирование потребителей в средствах массовой информации об опасных для здоровья и жизни потребителей товаров (работ, услуг) в Марийском сельском поселении и соблюдении законодательства о защите прав потребителей;  - повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг;)  - обеспечение защиты населения Марийского сельского поселения от недоброкачественных товаров, работ, услуг. |
| Целевые индикаторы и показатели программы | - | - количество поступивших обращений от потребителей;  - количество публикаций в средствах массовой информации. |  |  |
| Этапы и сроки реализации программы | - | Период реализации муниципальной программы: 2020 – 2023 годы.  Программа реализуется без разделения на этапы |
| Объемы бюджетных ассигнований программы | - | Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств бюджета Марийского сельского поселения составят 0 тыс. рублей, в том числе:  2020 год – 0 тыс. рублей  2021 год – 0 тыс. рублей  2022 год- 0 тыс. рублей |
| Ожидаемые результаты реализации программы | - | -Уменьшение количества нарушений законодательства Российской Федерации в сфере потребительского рынка, связанных с незнанием предпринимателями, производителями, потребителями требований нормативных актов Российской Федерации на территории Марийского сельского поселения.  - Повышение уровня правовой грамотности, информированности потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг);  - Повышение уровня доступности информации о товарах (работах, услугах), необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав.  -приобретение определенных навыков поведения субъектами предпринимательской деятельности, способствующих увеличению количества добровольного удовлетворения законных требований потребителей продавцами, исполнителями услуг  - Увеличение доли потребительских споров, разрешаемых в досудебном порядке.  - Повышение уровня доступности и оперативности защиты нарушенных прав потребителей. |

1. **Характеристика сферы реализации Программы**

Создание условий для обеспечения и защиты, установленных федеральным законодательством, прав потребителей является неотъемлемой частью социальной политики государства.

Программа представляет собой комплекс мер направленных на развитие системы защиты прав потребителей в Марийском сельском поселении, создание условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке товаров и услуг.

Основное направление в вопросах защиты прав потребителей является создание на территории Марийского сельского поселения благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечения их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке является предупреждение и профилактика правонарушений.

В программе определены цели и задачи, характеристика состояния, проблемные вопросы защиты прав потребителей в Марийском сельском поселении, и пути их решения.

Федеральным законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»  правом органов местного самоуправления является осуществление мероприятий по защите прав потребителей, предусмотренных Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Администрацией Марийского сельского поселения совместно с контролирующими органами осуществляются мероприятия по профилактике нарушений на потребительском рынке, потребительскому просвещению и информированию, оказанию практической помощи в реализации и восстановлении прав, связанных с продажей товаров, оказанием услуг, выполнением работ ненадлежащего качества гражданам, проживающим на территории Марийского сельского поселения.

Основным направлением в вопросах защиты прав потребителей является создание на территории Марийского сельского поселения благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечения их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам жителей, является не защита уже нарушенных прав, а их предупреждение и профилактика. Для достижения положительного эффекта такая работа должна вестись не только с потребителями, но и с хозяйствующими субъектами, работающими на потребительском рынке.

Работа с потребителями должна быть направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты. Прежде всего, это включает в себя проведение открытых уроков в школах, семинаров в организациях, распространение разъяснительных брошюр, оформление информационных стендов в местах реализации потребителям товаров (работ, услуг), информирование потребителей через средства массовой информации и т.д.

Другой важной составляющей такой работы является информирование потребителей об имеющихся на рынке качественных товарах (работах, услугах). В первую очередь это касается реформируемых секторов потребительского рынка – жилищно-коммунального хозяйства, медицины, сферы образования и других, поскольку ход реформирования во многом зависит от полной и объективной информированности граждан-потребителей и изменения сложившихся у них стереотипов.

Работа с предпринимателями (изготовителями, исполнителями работ, услуг) должна быть направлена в первую очередь на информирование предпринимателей о нормах законодательства Российской Федерации и Республики Марий Эл, а также санкциях за их нарушение, облегчение доступа к нормативным правовым актам, создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке.

Защита нарушенных прав наряду с мерами по реализации и обеспечению прав потребителей остается одним из основных направлений государственной социальной политики. При этом особое значение имеет защита прав неопределенного круга потребителей, затрагивающая интересы большого числа граждан (фальсификации лекарственных средств, незаконный оборот алкогольной продукции и т.д.).

Для повышения эффективности защиты прав потребителей на территории Марийского сельского поселения необходимо развивать созданную систему защиты прав потребителей, для чего требуются новые реализационные подходы, объединение усилий всех структур, прямо или косвенно влияющих на эту сферу общественных отношений, в том числе органов местного самоуправления и общественных объединений потребителей.

Реализация комплекса мероприятий, которые предусмотрены программой, позволит решить обозначенные задачи, что будет способствовать дальнейшему повышению уровня защищенности потребителей, снижению социальной напряженности в обществе.

**2. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации Программы, цели, задачи и показатели (индикаторы) их достижения, описание основных ожидаемых конечных результатов программы, сроков и контрольных этапов реализации программы**

Целью Программы является создание условий для реализации потребителями своих прав, установленных Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» и нормативными актами Российской Федерации и Республики Марий Эл.

Основными задачами, направленными на достижение целей Программы, являются:

- содействие повышению правовой грамотности и информированности населения Марийского сельского поселения по вопросам защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения;

- повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке Марийского сельского поселения;

- информирование потребителей в средствах массовой информации об опасных для здоровья и жизни потребителей товаров (работ, услуг) в Марийском сельском поселении и соблюдении законодательства о защите прав потребителей;

- обеспечение функционирования системы защиты прав потребителей Марийского сельского поселения.

Реализация целей и задач Программы будет осуществляться за счет реализации мероприятий.

Срок реализации Подпрограммы 2020-2023 года, реализация Программы не предусматривает разделения на этапы.

**3.Характеристика основных мероприятий Программы**

Выполнение задач Программы обеспечивается путем реализации комплекса мероприятий по следующим направлениям:

1. Защита прав потребителей в Марийском сельском поселении

Перечень основных мероприятий программы представлен в приложении № 1 к Программе.

1. **Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации Программы**

Финансирование программы планируется осуществлять в пределах средств, предусмотренных в бюджете Марийского сельского поселения на соответствующий финансовый год на эти цели. Объем средств, выделяемых на реализацию мероприятий ежегодно уточняется при формировании бюджета Марийского сельского поселения на соответствующий финансовый год. Ресурсное обеспечение реализации программы представлено в приложении № 2 к Программе.

Планируемое финансирование:

2020 год – 0 тыс. руб.

2021 год – 0 тыс. руб.

2022 год – 0 тыс. руб.

Общий объем финансирования: 0 тыс. руб.- за счет средств бюджета Марийского сельского поселения.

1. **Анализ рисков и меры управления рисками**

**при реализации Программы**

Выделяются следующие группы рисков, которые могут возникнуть в ходе реализации Программы:

Внешние финансово-экономические риски:

-возможность снижения темпов экономического роста, ухудшение внутренней и внешней конъюнктуры, усиление инфляции, кризиса банковской системы, что может негативно отразиться на стоимости привлекаемых средств и сократить объем инвестиций;

-потеря с течением времени значимости отдельных мероприятий;

-длительный срок реализации Программы и, как следствие, возрастание неопределенности по мере ее реализации могут привести к необходимости значительных корректировок значений целевых показателей.

Внешние законодательно-правовые риски:

-изменения действующего законодательства Российской Федерации;

-несовершенство законодательно-правовой базы, которое проявляется в ее неполноте, противоречивости .

Внутренние риски:

-неэффективность организации и управления процессом реализации мероприятий Программы;

-низкая эффективность использования бюджетных средств.

Меры управления внешними финансово-экономическими и законодательно-правовыми рисками:

-проведение комплексного анализа внешней и внутренней среды исполнения Программы с дальнейшим пересмотром критериев оценки и отбора ее мероприятий. Совершенствование механизма реализации Программы исходя из изменений во внутренней и внешней среде;

-оперативное реагирование и внесение изменений в Программу, нивелирующих или снижающих воздействие негативных факторов на выполнение целевых показателей Программы.

Меры управления внутренними рисками:

-разработка и внедрение эффективной системы контроля реализации мероприятий, а также эффективности использования бюджетных средств;

-проведение регулярной оценки результативности и эффективности реализации программы (возможно привлечение независимых экспертов);

-принятие решений, направленных на достижение эффективного взаимодействия исполнителей и соисполнителей программы.

Таким образом, из вышеперечисленных рисков наибольшее отрицательное влияние на реализацию Программы может оказать реализация финансовых и непредвиденных рисков, которые содержат угрозу срыва реализации Программы, поскольку в рамках реализации Программы практически отсутствуют.

**Перечень основных мероприятий муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование Программы, основного мероприятия | Ответственный исполнитель | Срок | | Ожидаемый непосредственный результат  (краткое описание) | Последствия нереализации основного мероприятия | Cвязь  с показателями  подпрограммы |
| начала реализа-ции | окончания реализа-ции |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 4 | **Подпрограмма «Защита прав потребителей в Марийском сельском поселении»** | | | | | | |
| 4.1 | «Защита прав потребителей в Марийском сельском поселении» | Марийская сельская администрация | 2020 | 2023 | -Уменьшение количества нарушений законодательства Российской Федерации в сфере потребительского рынка, связанных с незнанием предпринимателями, производителями, потребителями требований нормативных актов Российской Федерации на территории Марийского сельского поселения.  - Повышение уровня правовой грамотности, информированности потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг);  - Повышение уровня доступности информации о товарах (работах, услугах), необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав.  - Увеличение доли потребительских споров, разрешаемых в досудебном порядке.  - Повышение уровня доступности и оперативности защиты нарушенных прав потребителей. | Увеличение количества жалоб граждан | Влияет на достижение показателя 1,2 . |

|  |  |
| --- | --- |
|  | ПРИЛОЖЕНИЕ №2 |
|  | к муниципальной программы «Защита прав потребителей  в Марийском сельском поселении на 2020-2023 годы |

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств бюджета

Марийского сельского поселения

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Статус | Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнители | Код бюджетной классификации | Расходы (тыс. рублей) по годам | | |
| очередной год  2020 | первый год планового периода  2021 | второй год  планового периода  2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Программа |  | всего |  | 0 | 0 | 0 |
| Основное  мероприятие | Защита прав потребителей в Марийском сельском поселении | Марийская сельская администрация |  | 0 | 0 | 0 |